

2023 级 旅游管理 专业人才培养方案

专 业 代 码 ： 540101

教研室主任 ： ***

合 作 单 位 ： *****旅行社有限公司

*****旅游景区

*****酒店

教育管理 学院

二〇二三年六月

目 录

一、专业名称.....	1
二、专业代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、人才培养方案制定依据.....	2
七、人才培养目标和规格.....	2
八、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础必修课介绍.....	4
(二) 专业必修(核心)课程介绍.....	32
九、教学进程总体安排.....	42
十、实施保障.....	45
(一) 师资队伍.....	45
(二) 教学设施.....	46
(三) 教学资源.....	47
(四) 教学方法.....	48
(五) 学习评价.....	48
(六) 质量管理.....	49
十一、毕业要求.....	52
十二、附录.....	52

一、专业名称

旅游管理

二、专业代码

540101

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

四、修业年限

3年

五、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服 务业（72） 专业技 术服 务业（74） 娱 乐 业（90）	导游（4-07-04-01） 展览讲解员 （4-04-02-03） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04） 前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 餐厅服务员 （4-03-02-05） 茶艺师 （4-03-02-07）	导游 旅行社计调 旅游企业网络运 营 旅游产品销售 旅游活动策划 景区管理 研学旅行指导师	导游资格证 茶艺师（初级） 研学旅行策划与管理 职业技能等级职业资 格（初级）

六、人才培养方案制定依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函[2019]13号）
- 2.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）
- 3.《职业教育专业目录》（2021年）
- 4.《职业教育专业简介》（2022年）
- 5.《高等职业学校导游专业实训教学条件建设标准》
- 6.《****大学关于制订 2023 级专业人才培养方案的原则意见》

七、专业人才培养目标和规格

（一）培养目标

本专业根据**省“*****”的区域发展布局，**市“*****”高质量发展对技术技能人才的需求，结合我校“家国情怀、骋望自信、厚基践行、精技创新”的特色人才培养目标，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和导游服务、旅游产品策划、旅游市场营销等专业知识，具备较强的就业能力和可持续发展等能力，具有工匠精神和信息素养，具有一定科学文化素养，良好文化修养，能够从事导游、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、景区基层管理、酒店基层管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握旅游行业认知、中国旅游地理、导游基础知识、旅游法律法规等旅游从业知识。

(3) 掌握旅游服务礼仪规范、旅游消费心理、导游接待流程与服务规范等旅游服务知识。

(4) 掌握旅游目的地资源概况与旅游客源国消费特征、旅游产品策划设计、旅行社计调等旅游产品设计知识。

(5) 掌握旅游产品市场运营、旅行社产品网络营销、旅游信息化等旅游产品营销知识。

(6) 掌握旅行社经营管理、景区服务与管理、酒店服务与管理等旅游企业管理知识。

3. 能力目标

(1) 能探究学习、终身学习、可持续发展。

(2) 能熟练运用英语为游客提供旅游服务。

(3) 能创作讲解导游词，组织旅游活动、维护游客安全、处理游览活动中的突发事件。

(4) 能策划、设计旅游线路，核算旅游线路成本，安排落实旅游行程，按照旅游接待计划为游客提供服务。

(5) 能与旅游供应商开展谈判，进行旅游基础要素采购和管理。

(6) 能设计与实施研学旅行课程。

(7) 能运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上数字营销推广。

(8) 能在中小型旅行社从事门店运营、管理工作。

(9) 能在大中型旅游景区从事基层和中层服务和管理工作。

(10) 能在星级酒店从事基层和中层服务和管理工作。

八、课程设置及要求

（一）公共基础必修课程介绍

课程名称		《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》				开设学期	第一、二学期
学时	48	学分	3	讲授学时	44	实践学时	4
课程介绍		<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程是中宣部、教育部规定的大学生公共必修课程，是思想政治理论课的核心课程。根据中宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》教材〔2020〕6号精神、国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》国教材〔2021〕2号精神开设本课程。本课程是为了引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论体系、内在逻辑、精神实质、实践要求和重大意义，不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；</p> <p>增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感；</p> <p>厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中；</p> <p>具有良好的职业道德，良好的合作意识，较强的团队精神，较高的理论素养，敏锐的创新意识。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；</p> <p>了解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；</p> <p>懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论；</p>					

	<p>了解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择;</p> <p>能以人民当家作主的主人翁意识,通过对话协商、沟通合作的方式积极参与民主政治生活,合理表达诉求、解决问题;</p> <p>能根据社会发展需要和自身特点进行规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,担当社会责任。</p>
授课内容	<p>本课程以专题教学系统讲授以下内容:</p> <p>专题一 马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四 坚持党的全面领导</p> <p>专题五 坚持以人民为中心</p> <p>专题六 全面深化改革开放</p> <p>专题七 推动高质量发展</p> <p>专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九 发展全过程人民民主</p> <p>专题十 全面依法治国</p> <p>专题十一 建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三 建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四 维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八 全面从严治党</p>
教学要求	<p>1.课程采取课堂专题讲授结合线上教学的方式完成;</p>

	<p>2.学习形式以课件学习、视频观看、小组讨论、实践调查等形式，结合信息化教学手段，以教师为主导，学生为主体实施教学；</p> <p>3.课后结合校内外实践教学基地以及相应章节实践要求，完成相应练习以及实践任务；</p> <p>4.本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，过程性考核成绩（考勤、课堂表现、实践教学等）占总成绩的 60%，结果性考核成绩（期末考试）占总成绩的 40%。</p>
--	---

课程名称		思想道德与法治				开设学期	第 1-2 学期
学时	48	学分	3	讲授学时	40	实践学时	8
课程介绍		<p>《思想道德与法治》课程是中宣部、教育部规定的大学生必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课程。根据中宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》教材〔2020〕6 号以及国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》国教材〔2021〕2 号精神，本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，结合职业教育特色，结合习近平新时代中国特色社会主义思想，引导大学生识大局、尊法治、修美德，不断提升思想道德修养和法治素养，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>树立正确人生观、价值观，坚定科学的理想信念，增强爱国意识，形成优秀的思想素质；</p> <p>增强对自身、家庭、职业、社会的责任感和荣誉感，形成高尚道德素养；</p> <p>增强法治意识,养成法治思维，形成良好法治素养。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>认识新时代的中国；</p> <p>掌握马克思主义人生观、价值观及人生价值实现途径；</p>					

	<p>理解远大理想内涵及理想实现途径；</p> <p>理解中国精神、社会主义核心价值观的核心要义；</p> <p>知道弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观的意义及途径；</p> <p>理解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统；</p> <p>知道社会生活中的道德规范；</p> <p>掌握提升道德素养的方法。</p> <p>掌握马克思主义法治理论；</p> <p>把握中国特色社会主义法治道路、法治体系的精髓；</p> <p>明确提升法治素养的途径。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能运用马克思主义的人生观、价值观，坚定理想信念，辨别错误观点，践行社会主义核心价值观。</p> <p>能根据马克思主义道德观，积极投身道德实践，做到明大德守公德严私德，做一个有道德的人。</p> <p>能根据马克思主义法治观，行使法律权利，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一个守法的人。</p>
授课内容	<p>主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p>
教学要求	<p>1.课程教学采取线上线下相结合的方式；</p> <p>2.学习形式以课件学习、视频观看、小组讨论、实践调查等形式，结合信息化教学手段，以教师为主导，学生为主体实施教学；</p> <p>3.课后结合校内外实践教学基地以及相应章节实践要求，完成相应练习以及实践任务；</p> <p>4.本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，过程性考核成绩（考勤、课堂表现、实践教学等）占总成绩的 60%，结果性考核成绩（期末考试）占总成绩的 40%。</p>

课程名称		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开设学期	第 1-2 学期
学时	32	学分	2	讲授学时	28	实践学时	4
课程介绍		<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是中宣部、教育部规定的大学生公共必修课程，是思想政治理论课的核心课程。根据中共中央办公厅国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》的通知（中办发〔2019〕47号）、中共中央宣传部教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6号）、国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》（国教材〔2021〕2号）、教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（教社科〔2022〕3号）等文件精神开设本课程。本课程是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>增强当代大学生的使命感和社会责任感；</p> <p>具备担当民族复兴重任时代新人所应有的基本政治素质；</p> <p>增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；</p> <p>坚定中国特色社会主义和共产主义的理想信念。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p>					

	<p>掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果；</p> <p>掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等方面的科学内涵、主要内容、历史地位和基本原理。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能运用马克思主义的立场、观点和方法来分析问题、解决问题；</p> <p>能明辨是非；</p> <p>能运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，初步分析和判断对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题。</p>
授课内容	<p>本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
教学要求	<p>1.课程采取课堂专题讲授结合线上教学的方式完成；</p> <p>2.学习形式以课件学习、视频观看、小组讨论、实践调查等形式，结合信息化教学手段，以教师为主导，学生为主体实施教学；</p> <p>3.课后结合校内外实践教学基地以及相应章节实践要求，完成相应练习以及实践任务；</p> <p>4.本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，过程性考核成绩（考勤、课堂表现、实践教学等）占总成绩的 60%，结果性考核成绩（期末考试）占总成绩的 40%。</p>

课程名称		形势与政策				开设学期	1-5 学期
学时	16	学分	1	讲授学时	16	实践学时	0
课程介绍		<p>本课程依据《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科[2018]1 号）精神、教育部《高校“形势与政策”课教学要点》而制定，是高校思想政治理论课的重要组成部分,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势的核心课程，</p>					

	<p>是推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。旨在及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
课程目标	<p>1.素质目标：</p> <p>增强学生实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；</p> <p>培养学生投身于建设社会主义事业的自觉性；</p> <p>增强学生的爱国主义责任感和使命感；</p> <p>帮助学生建立自身的人生定位和奋斗目标；</p> <p>体会马克思主义的形势观和政策观。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>掌握国际、国内的基本形势及其变化；</p> <p>全面理解党的基本路线、重大方针和政策；</p> <p>正确认识党和国家面临的形势和任务。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能正确理解并拥护党的路线、方针和政策；</p> <p>能运用唯物辩证法的观点分析社会政治现象及其关系。</p>
授课内容	<p>该课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>具体授课内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p>

教学要求	<p>1.课程采取课堂面授、线下学习以及线上学习相结合的方式完成；</p> <p>2.线上学习形式包括学习课件、观看视频、回答讨论题、学习资料库资料等；</p> <p>3.本课程采用平时考核与期末考核相结合的考核方式；平时考核形式包括考勤、课堂表现、作业、课程小论文等。期末考核以线上考试形式进行。平时考核成绩占总成绩的 50%，期末考核成绩占总成绩的 50%。</p>
-------------	---

课程名称		大学生职业发展与就业指导				开设学期	第一、四 学期
学时	16	学分	1	讲授学时	16	实践学时	0
课程介绍		<p>本课程依据教育部 2007 年颁发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》制定。该课程是一门为各专业学生就业提供理论和实践指导的公共基础必修课。是在近几年教学改革的基础上，通过对大学生就业市场进行充分调研和分析，借鉴先进的课程开发理念和基于工作过程的课程开发理论，进行重点建设与实施的学习领域课程。目标是让学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。重点培养学生职业生涯规划设计和应聘的实践能力和实际操作的能力。它以《思想道德修养与法律基础》、《心理健康教育》课程的学习为基础，也是进一步学习《大学生创业教育》课程的基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>树立职业生涯发展的自主意识；</p> <p>树立积极正确的人生观、价值观和就业观；</p> <p>确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标：</p>					

	<p>了解职业发展的阶段特点；</p> <p>认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</p> <p>了解就业形势与政策法规；</p> <p>掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能运用各种职业测评手段，进行自我认知，合理定位；</p> <p>能对自己调查的职业、环境结果进行分析，为职业生涯规划做准备；</p> <p>能在自己内外因素分析的基础上，撰写职业生涯规划书；</p> <p>能积极参与创业创新活动，感受创业情境；</p> <p>能积极参与创业创新活动，感受创业情境；</p> <p>能撰写求职信、制作个人求职简历；</p> <p>能熟练应答各种面试问题；</p> <p>能运用不同的方法进行心理调适。</p>
授课内容	<p>1.职业对个体生活的重要意义、高校毕业生就业形势；所学专业对应的职业类别，以及相关职业和行业的就业形势；职业生涯规划的基本概念；能力、兴趣、人格、需要和价值观的概念；它们与职业的关系及评定方法。我国对产业、行业的划分及概述；我国劳动力市场的基本状况；国内外职业分类方法；根据设定的职业发展目标确定职业探索的方向；根据目标职业要求，制定大学期间的职业生涯规划。</p> <p>2.了解与搜集就业信息；分析与利用就业信息；求职材料的制作及注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧。</p> <p>3.创业的内涵与意义；成功创业的基本因素；.创业准备及一般创业过程。</p>
教学要求	<p>1.坚持立德树人，发挥就业育人功能；落实核心素养，贯穿职业生涯教学全过程；突出职业特色，加强就业创业的能力培养。</p> <p>2.充分利用媒体、网络，依托慕课、微课、学习通教学平台等网</p>

	<p>络教学手段，实施线上线下混合教学模式。</p> <p>3.考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。</p>
--	--

课程名称		高职英语				开设学期	第 1-2 学期
学时	128	学分	8	讲授学时	108	实践学时	20
课程介绍		<p>该课程依据《高等职业教育专科英语课程标准》2021 年版制定。该课程为“课赛融合”及“课证融合”的课程是各专业学生公共必修基础课程，兼具工具性与人文性。该课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标</p> <p>善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>继承中华优秀传统文化，增强文化自信；</p> <p>锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观。</p> <p>2.知识目标</p> <p>掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>掌握必要的跨文化知识；</p> <p>了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；</p> <p>辨别中英两种语言思维方式的异同。</p> <p>3.能力目标</p> <p>能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</p>					

	<p>能够获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</p> <p>能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</p> <p>能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>能够辨析语言和文化中的具体现象；</p> <p>能够有效规划学习时间和学习任务，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果；</p> <p>能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>
授课内容	<p>共 3 个主题，8 个专题，27 个主要话题，设计了相应的 54 个职场情境任务：</p> <p>探索文明；解读地标；社会调查；组织活动；讲解服务；推广品牌；音乐鉴赏；品鉴书法；岗位交接；经验交流；准备面试；求职应聘；市场调研；拜访安排；晋升准备；参与竞选；目标规划；开展讲座；交易善后；知晓职责；技术服务；参访接待；产品说明；处理反馈；践行公益；制定方案；参与活动；推广活动；社会服务；资源保护；整理档案；资源调研；网络预订；策划活动；推销产品；问卷调查；迎接游客；入住酒店；顺畅出行；体验汉服；享受美食；欢送游客；资源规划；资源保护；倡导环保；践行环保；推广理念；员工培训；计划调度；保障质量；研发平台；数字营销；安全管理；处理危机</p>
教学要求	<p>1.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</p> <p>2.充分利用媒体、网络，依托微课、学习通教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、线上线下混合教学模式。</p> <p>3.考核方式由四部分组成：过程评价（60%）+结果评价（20%）+增值评价（10%）+综合评价（10%）。</p>

课程名称		信息技术				开设学期	第二学期
学时	48	学分	3	讲授学时	24	实践学时	24
课程介绍		<p>该课程依据教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 版）》而设定，是各专业学生必修的公共基础课程。本课程采取课证融通形式，学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>具备较强的信息安全意识与防护能力；</p> <p>具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值；</p> <p>养成数字化学习与实践创新的习惯；</p> <p>遵循信息社会规范；</p> <p>具备独立思考和主动探究能力；</p> <p>树立正确的职业理念；</p> <p>明晰不同行业内职业发展的共性策略、途径和方法</p> <p>坚守健康的生活情趣、 培养良好的职业态度、秉承端正的职业操守。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；</p> <p>了解现代社会信息技术发展趋势；</p> <p>理解信息社会特征并遵循信息社会规范；</p> <p>掌握常用的工具软件和信息化办公技术；</p> <p>了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；</p> <p>了解信息素养的基本概念及主要要素；</p> <p>了解信息技术发展史及知名企业的兴衰变化过程；</p> <p>了解信息安全及自主可控的要求；</p>					

	<p>掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息；</p> <p>了解相关法律法规与职业行为自律的要求；</p> <p>了解个人在不同行业内发展的共性途径和工作方法。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；</p> <p>能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题；</p> <p>能将解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中</p> <p>能从信息化角度分析问题的解决路径，并将信息技术与所学专业相融合；</p> <p>能合理运用数字化资源与工具；</p> <p>能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全。</p>
授课内容	<p>1.文档处理:文档处理是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。</p> <p>2.电子表格处理:电子表格处理是信息化办公的重要组成部分，在数据分析和处理中发挥着重要的作用，广泛应用于财务、管理、统计、金融等领域。</p> <p>3.演示文稿制作:演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分。借助演示文稿制作工具，可快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿。</p> <p>4.信息检索:信息检索是人们进行信息查询和获取的主要方式，是查找信息的方法和手段。</p> <p>5.新一代信息技术概述:新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。</p> <p>6.信息素养与社会责任:信息素养与社会责任是指在信息技术领域，通过对信息行业相关知识的了解，内化形成的职业素养和行为自律能力。</p>

教学要求	<p>信息技术课程教学要提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p> <p>1.本课程采取线下教学做一体化教学以及学习通线上学习相结合的方式完成；</p> <p>2.学习形式包括课堂讲授、学习课件、小组讨论、上机实训等；</p> <p>3.本课程突出技能，强调提升学生的信息技术技能和综合应用能力，提升学生的信息技术技能和综合应用能力信息技术课程，重点培养学生的信息技术实际操作能力。</p> <p>4.本课程考核形式为考证/考试。</p>
-------------	---

课程名称		大学体育与健康				开设学期	第 1-3 学期
学时	108	学分	7	讲授学时	8	实践学时	100
课程介绍		<p>该课程主要以《全国普通高校体育教学指导纲要》为理论为依据，以“健康第一”为指导思想，讲授《大学体育与健康》的基本知识、基本技术、基本技能，使学生学会正确的健身方法，积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；初步掌握所学的基本技术、技能；全面发展身体素质；培养健康的心理素质和品质。学校共组建了篮球、足球、羽毛球、武术等 11 支校队，每年参加全国和全省的比赛。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标</p> <p>具备关注身体和健康的意识；</p> <p>形成克服困难的坚强意志品质。</p> <p>建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；</p> <p>形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务</p> <p>形成良好的体育锻炼习惯</p> <p>表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系</p> <p>具有一定的体育文化欣赏能力</p>					

	<p>3. 知识目标:</p> <p>懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。</p> <p>了解体育活动对心理健康的作用；</p> <p>认识身心发展的关系；</p> <p>正确理解体育活动与自尊、自信的关系；</p> <p>学会通过体育活动等方法调控情绪；</p> <p>学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p> <p>掌握体育与健康的基本知识、基本技术、技能与方法；</p> <p>掌握二十四式简化太极拳运动套路；</p> <p>学会其它 1-2 种运动技术；</p> <p>了解体育锻炼对身心发展的益处。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>能编制可行的个人锻炼计划；</p> <p>能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；</p> <p>能合理选择人体需要的健康营养食品；</p> <p>能根据自己的能力设置体育学习目标；</p> <p>能自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍；</p> <p>能运用适宜的方法调节自己的情绪；</p> <p>能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛；</p> <p>能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>
授课内容	<p>教学内容设计为学校规定内容和教师任选内容两大类。第一学期规定内容为二十四式简化太极拳，各位教师必须传授，任选教学内容部分，可以采用多种形式进行教学。任选内容不受学科分类的限制，可以包括拓展、提高等各种形式的内容。第二、三学期为网上选课项目（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、散打、瑜伽、健身操、体育舞蹈），第二、三学期为网上选课项目不能相同。体育课堂教学时，应巧妙地将体育理念、体育历史和体育文化与体育课程的思想政治教育相结</p>

	合，丰富体育课堂的内容，增强体育课程的吸引力。发展一般身体素质时，应结合《国家学生体质健康标准》内容进行。
教学要求	<p>1.课程采取课堂面授线下学习以及超星学习通、智慧体育线上学习相结合的方式完成；</p> <p>2.学习形式包括学习课件、观看视频、小组讨论、调查实践等；</p> <p>3.课后需按要求完成相应的练习以及实践项目；</p> <p>4.本课程采用形成性考核与终结性考核相结合的考核方式，形成性考核成绩占总成绩的 30%，终结性考核成绩占总成绩的 70%。</p>

课程名称		军事课程(军事理论与军事技能)				开设学期	第一学期
学时	144	学分	4	讲授学时	32	实训学时	112
课程介绍		<p>本课程按照《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)的规定开展教学活动。该课程是普通高等学校学生的必修课程,军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务,全面提高学生的综合素质,实现人才培养目标。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标</p> <p>树立正确的国防观;</p> <p>激发学生的爱国热情;</p> <p>增强学生国防意识;</p> <p>提升学生防间保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势;</p> <p>增强学生忧患意识;</p> <p>树立科学的战争观和方法论;</p> <p>树立打赢信息化战争的信心</p> <p>激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础</p>					

	<p>养成良好的军事素养，增强组织纪律观念；</p> <p>培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；</p> <p>培养学生良好的战斗素养；</p> <p>提高学生安全防护能力；</p> <p>培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>理解国防内涵和国防历史；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；</p> <p>熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；</p> <p>正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；</p> <p>了解世界主要国家军事力量及战略动向；</p> <p>了解军事思想的内涵和形成与发展历程；</p> <p>了解外国代表性军事思想；</p> <p>熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义；理解习近平强军思想的科学含义和主要内容</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，</p> <p>了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；</p> <p>了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；</p> <p>学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；</p> <p>了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能；</p> <p>了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项；</p>
--	---

	<p>学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>能灵活运用单兵战术和战场自救、互救技能;</p> <p>能灵活运用队列动作的基本要领;</p> <p>能教唱军营歌曲;</p> <p>能灵活展示单兵战术基础动作;</p> <p>能灵活运用战场自救互救技能;</p> <p>能灵活运用徒步行军技术要领。</p>
授课内容	<p>《军事理论》部分包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等教学内容;《军事技能》包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等训练内容。</p>
教学要求	<p>1.开展线下教学,采用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论教学采用正常授课课堂,严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练,严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p> <p>2.军事理论考试成绩按百分制计分,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考,补考合格后取得相应学分。</p>

课程名称		创新创业教育				开设学期	第 1-2 学期
学时	32	学分	2	讲授学时	16	实训学时	16
课程介绍		<p>本课程依据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发〔2018〕32号)的要求,在全国高校推广创业导师制,把创新创业教育</p>					

	<p>和实践课程纳入高校必修课体系。本课程属于课赛融通课程，课程参照中国“互联网+”大学生创新创业大赛的相关标准制定。</p>
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>培养批判精神；</p> <p>树立科学的创业观；</p> <p>自觉遵守创业规律，积极投身创业实践；</p> <p>增强创新精神、创业意识和创新创业能力</p> <p>2.知识目标</p> <p>了解科学、信息的前沿；</p> <p>掌握创新思维方法</p> <p>掌握开展创业活动所需要的基本知识；</p> <p>认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；</p> <p>认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；</p> <p>熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>3.能力目标</p> <p>能创造性地发现问题、提出解决问题的方案；</p> <p>能撰写创业资源整合与创业计划；</p> <p>能创造性地组织、实施某种活动。</p>
授课内容	<p>1.创新和创新者 2.创新思维的阻碍 3.前瞻思维训练</p> <p>4.发散思维训练 5.抽象思维训练 6.列举法训练</p> <p>7.组合法训练 8.联想训练 9.类比思维训练</p> <p>10.思维导图 11.六项思考帽 12.奥斯本法 13.编写创业项目书</p>
教学要求	<p>1.课程在线上、线下完成；</p> <p>2.学习形式包括学习课件、观看视频等；</p> <p>3.课后需按要求完成相应练习；</p> <p>4.考核方式为考查。</p>

课程名称		安全教育				开设学期	第一学期
学时	8	学分	0.5	讲授学时	4	实训学时	4
课程介绍		<p>本课程依据教育部《普通高等学校学生安全教育及管理暂行规定》《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）等文件要求，开设国家安全教育公共基础课。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>树立国家安全底线思维。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>理解中国特色国家安全体系；</p> <p>理解中华民族命运与国家关系；</p> <p>掌握总体国家安全观的内涵和精神实质。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，践行总体国家安全观。</p>					
授课内容		<p>（一）总论</p> <p>主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。</p> <p>主要学习：习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。</p> <p>（二）重点领域</p> <p>主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、</p>					

	<p>文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。</p> <p>主要学习：国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>
教学要求	<p>1.课程在线上、线下完成；</p> <p>2.学习形式包括学习课件、观看视频等；</p> <p>3.课后需按要求完成相应练习；</p> <p>4.考核方式为考查。</p>

课程名称		普通话				开设学期	第一学期
学时	16	学分	1	讲授学时	16	实训学时	0
课程介绍	<p>本课程依据《省语委、省教育厅关于开展学校语言文字工作规范化达标建设的通知（鄂语字〔2018〕2号）》《湖北省高校语言文字工作考核要点（试行）》的要求，坚持以文化人，围绕立德树人根本任务，把中华优秀语言文化全方位融入学校教育各环节，增强语言自信和文化自信。本课程属于课证融通课程，课程参照《普通话水平测试等级标准》的相关标准制定。</p>						
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>热爱祖国语言，认真学习，积极贯彻国家语言文字工作方针政策；</p> <p>增强语言规范意识；</p> <p>具有良好的职业道德，树立规范语言、推广普通话的责任意识；</p> <p>树立推广民族语言文化的意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>掌握普通话 21 个辅音声母及普通话声母与方言声母的辨正方法；</p> <p>掌握普通话 39 个韵母及普通话韵母与方言韵母的辨正；</p>						

	<p>掌握普通话四类声调标准；</p> <p>掌握“上声变调、一不变调”的音变规律；</p> <p>掌握“轻声、儿化、啊”的音变规律；</p> <p>掌握普通话的朗读技巧；</p> <p>掌握命题说话的要求及表达技巧。</p> <p>3.能力目标</p> <p>能掌握普通话语音特点，讲一口标准、流利的普通话；</p> <p>能运用朗读、演讲、交谈、辩论的基本技巧进行表达；</p> <p>能组织或参加校内外各种语言类活动；</p> <p>能达到国家普通话二级乙等以上水平。</p>
授课内容	<p>1.普通话概述</p> <p>2.声母及方音辨正</p> <p>3.韵母及方音辨正</p> <p>4.声调及方音辨正</p> <p>5.语流音变的规律</p> <p>6.普通话朗诵技巧</p> <p>7.普通话说话技巧</p> <p>8.普通话测试基本要求</p>
教学要求	<p>1.课程采用线上线下混合式教学模式；</p> <p>2.学习形式包括学习课件、观看视频等；</p> <p>3.课后需按要求完成相应练习；</p> <p>4.考核方式为考查+考证。</p>

课程名称		劳动教育				开设学期	全学程
学时	16	学分	1	讲授学时	4	实训学时	12
课程介绍		<p>本课程依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，将“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等内容融入到专业实习实训课程</p>					

	<p>之中，并在认识实习、岗位实习中大力开展劳动教育。每学期开展劳动教育实践活动，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。</p>
课程目标	<p>1.素质目标：</p> <p>树立正确择业观；</p> <p>具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；</p> <p>注重培育公共服务意识；</p> <p>具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；</p> <p>牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的主要内容；</p> <p>了解校外劳动锻炼的重要性</p> <p>了解产生新业态及劳动新形态；</p> <p>学生选择新型服务性劳动。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能创造性地解决实际问题；</p> <p>能独立完成不同类型的劳动；</p> <p>能使用正确的择业观，提升就业创业能力。</p>
授课内容	<p>组织学生走向社会，开展以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容的校外劳动锻炼为主。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。</p>
教学要求	<p>1.课程采用线上线下混合式教学模式；</p> <p>2.学习形式包括学习教学课件、视频欣赏等；</p> <p>3.考核方式为考查。</p>

课程名称		五史教育				开设学期	第 1-2 学期
学时	32	学分	2	讲授学时	32	实践学时	0
课程介绍		<p>《五史教育》课程是中宣部、教育部规定的大学生公共基础必修课程，是思想政治理论课的核心课程。根据中宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》教材〔2020〕6号精神、国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》国教材〔2021〕2号精神、习近平总书记关于加强“四史”教育的重要指示批示精神、教育部印发《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》要求结合《中华民族发展史》开设本课程。本课程是总结历史经验教训，丰富和拓展对中国历史认知的必然要求，而且是坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的现实需要，是继往开来，引领中国文化走向世界的时代呼唤；本课程帮助大学生正确总结经验，认识国情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心；引导学生掌握中国近代以来社会发展的规律，知史爱党，树立正确的党史观，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>提升解放思想、实事求是，勇于开拓创新，敢为人先的意识；培养热爱祖国、艰苦创业、自力更生、团队合作、无私奉献的精神和品格；增强历史使命感、责任感和担当精神。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性，理解没有中国共产党就没有新中国；</p> <p>了解中国共产党为实现民族独立和人民解放而奋斗的艰难历程及经验教训，掌握中国革命和建设的发展历程；</p> <p>理解并掌握共产党前辈热爱祖国、依靠人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不畏艰难、英勇奋斗、开拓创新的</p>					

	<p>英雄事迹；</p> <p>理解并掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神的科学内涵；</p> <p>理解中国人民为争取民族独立、人民解放做出的巨大贡献和伟大牺牲，并掌握从中展现出的不畏强暴、英勇抗争、无私奉献的伟大精神。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能运用马克思主义的立场、观点和方法科学、理性评价中国共产党领导的中国革命、建设和改革；</p> <p>能在中共党史学习中归纳总结一般规律，用这些规律指导自身的生活、学习及将来的就业。</p>
授课内容	<p>本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放，改革开放增强经济实力、脱贫攻坚全面建成小康社会、稳步推进中华民族伟大复兴的历史，帮助学生理解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放。帮助学生掌握中国近现代史的相关知识，学会用历史的思维方法观察和分析问题，养成良好的史学素养和爱国情操。</p>
教学要求	<p>1.课程采取课堂专题讲授结合线上教学的方式完成；</p> <p>2.学习形式以课件学习、视频观看、小组讨论、实践调查等形式，结合信息化教学手段，以教师为主导，学生为主体实施教学；</p> <p>3.课后结合校内外实践教学基地以及相应章节实践要求，完成相应练习以及实践任务；</p> <p>4.本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，过程性考核成绩（考勤、课堂表现、实践教学等）占总成绩的 60%，结果性考核成绩占总成绩的 40%。</p>

课程名称		美育				开设学期	第三学期
学时	32	学分	2	讲授学时	32	实训学时	0
课程介绍		<p>本课程根据《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（中办[2020]36号）组织实施线上教学。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以服务学生全面发展、增强综合素质为目标，坚持健康第一的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>宏扬中华美育精神；激发艺术兴趣和创新意识；</p> <p>培养健康向上的审美趣味；</p> <p>开阔人文视野，树立正确的审美观、文化观；</p> <p>强化主体意识，培养崇高审美追求，高尚人格修养。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>掌握 1-2 项艺术特长。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能利用 1-2 项艺术特长提升自我人文素养。</p>					
授课内容		<p>包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等内容，将艺术课程与专业课程有机结合，强化实践，开设体现职业教育特点的拓展性艺术课程。以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程。</p>					
教学要求		<p>1.课程在线上完成；</p> <p>2.学习形式包括学习课件、观看视频等；</p> <p>3.课后需按要求完成相关任务；</p> <p>4.考核方式为考查。</p>					

（二）专业必修（核心）课程介绍

课程名称		导游实务				开设学期	第二学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“课证融合”课程，依据《全国导游人员资格考试》要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。课程目标是让学生掌握景点导游、地陪、全陪、导游领队等工作岗位所需的基本技能和知识，重点培养学生导游讲解服务能力、规范服务能力、特殊问题处理和应变能力的的能力。它以《旅游行业认知》、《中国旅游地理》等课程的学习为基础，也是进一步学习《模拟导游》、《旅行社经营管理》等课程的基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>深入领悟与践行习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成为文化自信的践行者、大众旅游的促进者和文明旅游的示范者；</p> <p>具备“游客为本，服务至诚”的职业意识，树立正确的职业价值观和职业操守；</p> <p>树立法治思维，严格履约，自觉抵制“不合理低价游”，维护游客合法权益。增强规则意识，养成学法、知法、懂法、用法的职业习惯；</p> <p>坚持以文塑旅，以旅彰文，讲好中国故事、传播中国文化。了解所在地文化和旅游资源禀赋，传承中华优秀传统文化，了解国情社情，推动旅游业高质量发展。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>掌握景点导游人员的工作程序、工作规范；</p> <p>掌握地陪导游人员的工作程序、工作规范；</p> <p>掌握全陪导游人员的工作程序、工作规范；</p> <p>掌握文明旅游规范和要求；</p> <p>掌握导游讲解的方法和技巧；</p> <p>掌握导游语言的要求和运用技巧；</p>					

	<p>掌握导游员带团的方法和技巧；</p> <p>掌握旅游突发事件和意外事故的形成原因、处理方法和预防措施；</p> <p>掌握游客不同旅游需求的服务技能。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能为游客提供景区导游及讲解服务；</p> <p>能为游客提供当地旅游活动的安排、讲解等服务；</p> <p>能为游客提供全旅程陪同服务；</p> <p>能引导游客文明旅游；</p> <p>能满足游客不同的旅游需求；</p> <p>能处理带团过程中的突发事件和意外事故；</p> <p>能为不同类型的游客提供个性化导游服务。</p>
授课内容	<p>1.导游职业认知 2.地方导游服务规范 3.全陪导游服务规范</p> <p>4.景区导游服务规范 5.散客导游服务规范 6.导游服务技能</p> <p>7.导游应变能力</p>
教学要求	<p>1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学；</p> <p>2.课程内容在仿真的任务、项目环境中完成，实现教学做一体化。采取情境模拟、分组演练、角色扮演相结合的教学方法；</p> <p>3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 30%，终结性评价占总成绩的 70%。</p>

课程名称		导游基础知识				开设学期	第二学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“课证融合”课程，依据《全国导游人员资格考试》要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。本课程是旅游管理专业学生学习旅游文化知识、培养从事旅游服务工作所需的基本技能和职业素质的必修课程。本课程与前接课程《旅游行业认知》和后续课程《模拟导游》有机地衔接，是提高学生职业能力、参</p>					

	加导游证考试和就业的支撑性课程。
课程目标	<p>1.素质目标:</p> <p>具备高尚的思想情操;</p> <p>培养良好旅游职业道德;</p> <p>培养健康人格的“文厚”品质。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识;</p> <p>了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况;</p> <p>掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗;</p> <p>了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义;</p> <p>掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识;</p> <p>熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点;</p> <p>了解中国古代建筑的发展历程;</p> <p>掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表;</p> <p>了解中国古典园林的发展历史;</p> <p>掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林;</p> <p>理解“天人合一，人与自然融合”的造园理念;</p> <p>了解中国烹饪的发展简况;</p> <p>熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品;</p> <p>熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识。</p> <p>掌握与旅游相关的对联和诗词的基本知识。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>能搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化和民族民俗的专辑，并能进行导游讲解;</p>

	<p>能画出佛、道宗教建筑基本布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并运用相关知识进行导游讲解，并运用相关知识进行导游讲解；</p> <p>能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；</p> <p>能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段；</p> <p>能够运用调查、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑；</p> <p>能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记。</p>
授课内容	<p>1.中国共产党发展简史 2.中国旅游业发展概况 3.中国历史与文化</p> <p>4.中国旅游诗词、楹联、游记 5.中国古代建筑 6.中国古典园林</p> <p>7.中国民族民俗 8.中国的四大宗教 9.中国饮食文化</p> <p>10.中国风物特产 11.中国旅游景观</p>
教学要求	<p>1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学；</p> <p>2.课程运用理论讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，网络视频资料加以辅助教学；</p> <p>3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 50%，终结性评价占总成绩的 50%。</p>

课程名称		旅游政策法规				开设学期	第二学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“课证融合”课程，依据《全国导游人员资格考试》要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。通过本课程的学习，学生能获得一定的社会能力、方法能力和专业能力，为学生的可持续发展奠定了基础。该学习领域对学生职业能力培养起主要支撑作用，通过教学过程的组织实施，对学生职业素质养成起明显</p>					

	促进作用。本课程在专业培养目标中的定位是不但要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，更注重学生实践能力和创业能力的培养。作为学习领域专业核心课程，前续课程有《中国旅游地理》、《旅游行业认知》等，后续课程有《旅行社计调实务》、《旅行社经营管理》，前后续课程衔接得当。
课程目标	<p>1.素质目标： 具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识； 坚定正确的政治立场。</p> <p>2.知识目标： 了解党和国家的各项政策； 熟悉最新的旅游发展政策； 掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。</p> <p>3.能力目标： 能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题； 能独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件。</p>
授课内容	<p>1.旅游政策</p> <p>2.保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度）</p> <p>3.旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度）</p> <p>4.旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）</p>
教学要求	<p>1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学；</p> <p>2.课程采取项目化、任务驱动、课内外训练相结合的方式组织开</p>

	<p>展教学，学生分组合作学习，完成项目考核；</p> <p>3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 30%，终结性评价占总成绩的 70%。</p>
--	---

课程名称		旅游市场营销策划				开设学期	第三学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“岗课融合”课程，依据旅游企业产品销售策划岗位要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。旨在通过对旅游市场营销策划的系统学习，使学生树立正确的旅游营销策划理念、掌握实用的旅游营销策划手段与方法，具备旅游市场营销策划方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>培养求真务实的工作态度；</p> <p>提升创新创业和营销意识；</p> <p>培养坚持不懈的艰苦创业精神；</p> <p>培养团队合作意识和客户服务意识。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解营销策划的基础与流程；</p> <p>掌握旅游企业形象与 CIS 策略策划的基本原理与方法；</p> <p>掌握 STP 策划基本原理与方法；</p> <p>掌握旅游企业产品策划基本原理与方法；</p> <p>掌握旅游企业产品价格策划基本原理与方法；</p> <p>掌握旅游企业产品分销渠道策划基本原理与方法；</p> <p>掌握旅游企业产品促销基本原理与方法。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能为旅游企业设计 CIS 方案；</p> <p>能为旅游企业策划 STP 方案；</p> <p>能为旅游企业撰写产品策划方案；</p> <p>能为旅游企业撰写价格策划方案；</p>					

	<p>能为旅游企业撰写渠道策划方案；</p> <p>能为旅游企业撰写促销策划方案。</p>
授课内容	<p>1.旅游景区营销策划 2.旅游酒店企业营销策划</p> <p>3.旅游交通企业营销策划 4.旅行社营销策划</p> <p>5.旅游目的地营销策划</p>
教学要求	<p>1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学；</p> <p>2.课程采取课堂讲授、案例分析、实践教学、启发式、讨论式、模拟等教学方法开展教学；</p> <p>3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 30%，终结性评价占总成绩的 70%。</p>

课程名称		旅行社计调实务				开设学期	第三学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“岗课融合”课程，依据旅行社计调岗位任职要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。在前续课程的基础上，通过计调操作过程及岗位分析，培养学生的旅行社组团型、接待型、专线型、散客型计调操作能力，为后续课程打下旅游行业信息处理等方面的基础。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>培养学生高尚的职业道德；</p> <p>增强学生良好的旅游服务心理素质；</p> <p>培养学生爱岗敬业，乐于奉献的精神；</p> <p>培养学生团队精神、责任良知。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解计调的岗位职责、规范流程、地位等；</p> <p>掌握团队策划与管理内涵、要求及方法；</p> <p>掌握团队审核与发送理论与方法；</p> <p>掌握订房订车订餐订票等采购常识；</p>					

	<p>了解保险与签证分类、导游规范管理知识；</p> <p>熟悉地接业务、组团安排的基本程序；</p> <p>了解派团与订团最新运作趋势；</p> <p>熟悉突发事件处理流程；</p> <p>掌握团队结算分类、程序及方法；</p> <p>理解团队档案管理的内涵与要求；</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能运用旅行社操作链中计调的地位、分类、岗位细分和功能等；</p> <p>能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通；</p> <p>能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价；</p> <p>能协助业务人员进行谈团；</p> <p>能根据需求，进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档；</p> <p>能完整地实施团队质量监控；</p> <p>能对旅游行程进行合理管理；</p> <p>能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计；</p> <p>能使用旅行社管理软件进行旅游产品计划与安排及人员的有效沟通。</p>
授课内容	<p>1.计调岗位认知</p> <p>2.旅行社计调信息化应用</p> <p>3.旅游服务采购、线路设计及产品定价</p> <p>4.旅游行程安排及单项委托服务</p> <p>5.导游派遣与管理</p> <p>6.团队质量监控与突发事件处理</p> <p>7.旅行社业务核算、结算与客户档案管理</p>
教学要求	<p>1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学；</p> <p>2.根据旅行社计调职业岗位的任职要求，以团队旅游操作为典型工</p>

	<p>作过程，以来源于企业的实际案例为载体，利用现代化的教学手段，采用任务驱动、情境模拟等形式组织教学；</p> <p>3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 30%，终结性评价占总成绩的 70%。</p>
--	--

课程名称		旅行社经营管理				开设学期	第四学期
学时	64	学分	4	讲授学时	32	实践学时	32
课程介绍		<p>本课程为“岗课融合”课程，依据旅行社经理岗位任职要求制定该课程标准，为本专业的核心课程。旨在通过对旅行社运营管理工作相关知识的学习，使学生掌握旅行社各岗位工作流程及工作技能，能够操作旅行社运营管理业务。</p>					
课程目标		<p>1.素质目标：</p> <p>培养学生的爱国情怀、爱岗敬业、诚信友爱、勇敢担当的品质；</p> <p>具备优良的职业道德修养；</p> <p>守职业道德规范；</p> <p>培养勇于探索，精益求精的工匠精神。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>了解旅行社设立的基本知识；</p> <p>熟悉国内接待、国内组团、出境组团、入境接待等业务；</p> <p>熟悉旅行社服务网点业务；</p> <p>掌握在线旅游产品开发、销售相关知识；</p> <p>掌握旅行社人力资源和财务管理知识。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>能够设立一家旅行社；</p> <p>能够经营国内接待业务、国内组团业务、出境组团业务和入境接待业务；</p> <p>能进行良好的沟通，处理好人际关系；</p> <p>能够立、经营、管理旅行社服务网点；</p> <p>能独立操作在线旅游业务；</p> <p>以从事旅行社人力资源管理和财务管理工作。</p>					

授课内容	1.认知旅行社 2.设立旅行社 3.旅行社产品设计 4.旅行社计调业务 5.旅行社产品销售业务 6.旅行社接待业务 7.旅行社业务管控 8.旅行社职能管理 9.旅行社综合管理
教学要求	1.课程采用线下线上混合式教学模式，使用学习通在线教学平台组织与开展教学； 2.采取情境模拟、分组演练相结合的方式，利用现代教育技术手段促进教学活动开展； 3.课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式，过程性评价占总成绩的 30%，终结性评价占总成绩的 70%。

九、教学进程总体安排

1. 教学计划总表

课程代码	课程名称	总学时	实践学时	学分	按学期分配（学时）								考核学期	考核方式
					一	二	暑一	三	四	暑二	五	六		
公共基础必修课程														
123100001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	3	22	26							一二	考试
123100002	思想道德与法治	48	8	3	24	24							一二	考试
123100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	2	10	22							一二	考试
123100004	形势与政策	16	0	1	4	4		4	2		2		一二	考查
123100005	大学生心理健康教育与指导	32	16	2	16	16							一二	考查
123100006	大学生职业发展与就业指导	16	0	1	8				8				一四	考查
123100007	高职英语	128	20	8	56	72							一二	考试
123100008	信息技术	48	24	3		48							二	考证/考试
123100009	大学体育与健康	108	100	7	32	36		40					一二三	考试
123100010	军事课程(军事理论与军事技能)	144	112	4	2W								一	考查
123100011	创新创业教育	32	16	2	16	16							一二	考查
123100012	安全教育	8	4	0.5	8								一	考查
123100013	普通话	16	0	1	16								一	考查
123100014	劳动教育	16	12	1	4	4		4	2		2		一至五	考查
123100016	五史教育	32	0	2	8	24							一二	考查
123100017	美育	32	0	2				32					三	考查
公共选修课程														

全校性由教务处统一开设	64	0	4																考试或考查
小计	820	320	46.5																
专业必修课程																			
123203901	旅游行业认知	56	28	3.5	56												一		考试
123203902	旅游礼仪	56	28	3.5	56												一		考试
123203903	中国旅游地理	56	28	3.5	56												一		考试
123203904H	导游实务	64	32	4		64											二		考试+考证
123203905H	导游基础知识	64	32	4		64											二		考试+考证
123203906H	旅游政策法规	64	32	4		64											二		考试+考证
123203907	旅游综合实训	96	96	6		2W		2W	2W								二 三 四		考查
123203908H	旅游市场营销策划	64	32	4				64									三		考试
123203909	模拟导游	64	32	4				64									三		考试
123203910H	旅行社计调实务	64	32	4				64									三		考试
123203911	旅游职业英语	64	32	4				64									三		考查
123203912H	旅行社经营管理	64	32	4					64								四		考试
123203913	智慧景区服务与管理	64	32	4					64								四		考试
123203914	酒店管理实务	64	32	4					64								四		考试
123203915	旅游信息化应用	56	28	3.5										56			五		考查
123203916	研学旅游	56	28	3.5										56			五		考试+考证
123203917	旅游心理学	56	0	3.5										56			五		考试
123203918	暑期社会实践	32	32	2				16					16						考查
123203919	岗位实习	480	480	16												480	六		考查
小计	1584	1068	85																
专业选修课程																			
123213901	茶文化与茶艺	32	16	2				32									三		考试+考证
123213902	酒水知识与调酒技能	32	16	2				32									三		考试
123213903	前厅客房服务与管理	64	32	4					64								四		考试
123213904	餐饮服务与管理	64	32	4					64								四		考试
123213905	跨文化交际	32	0	2										32			五		考试
小计	224	96	14																
专业拓展课程																			
123223901	旅游摄影	32	16	2										32			五		考查
总学时/总学分	2660	1532	147.5																

2.教学周数安排表

学期	教学周次																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一 学期	☆	☆	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	⊙	⊙
第二 学期	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	※	※	⊙	⊙
第三	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	※	⊙	⊙

学期	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#				
第四学期	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	※	※	⊙	⊙
第五学期	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	√ #	⊙	⊙	△	△	△	△
第六学期	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
备注	☆国防教育 √理论教学 #理实一体化 ※校内实训 □校外实训 ◇机动周 ⊙考试 △岗位实习 B毕业设计																			

3.学时分配表

学习领域	课程门数	学分	学时分配		实践比率（%）
			学时	实践学时	
公共基础必修课程	16	42.5	756	320	42.3%
公共选修课程	1	4	64	0	0
专业必修课程	19	85	1584	1068	67.4%
专业选修课程	5	14	224	96	42.9%
专业拓展课程	1	2	32	16	50%
总计	42	147.5	2660	1500	56.4%

4.专业素质教育计划

序号	活动	内容	考评	学期	备注
1	五史教育	组织党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史等五史内容的学习活动		第一学期	
2	安全教育	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。第三课堂可通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。要求要结合本学科本专业特点，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系。		第一或四学期（4.15国家安全日）	
3	劳动教育	结合学科、专业特点，有机融入劳动教育内容，设立劳动月，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主。		第一至五学期	
4	入学专业教育	了解专业，树立专业学习目标		第一学期	

5	专题讲座	了解行业前沿和态度，增强职业认同感		第二学期	
6	专业技能比赛	围绕“国家-省-校”职业技能比赛的要求，开展旅游专业技能比赛	竞赛评奖	第三、四学期	
7	创新创业教育	创新创业培训、创新创业大赛	竞赛评奖	第四学期	

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比 80%以上，中级职称教师占专业教师比例 80%以上，专任教师队伍的职称、年龄、学历合理分布。

2. 专业带头人

应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。来自企业的专业带头人应具有 相关旅游企业 3 年以上从业经历，具有旅游类中高级职业岗位证书和良好的培训教育能力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和旅游类职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实旅游管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4. 兼职教师

兼职教师主要从旅游专业等相关的行业企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关职业资格证书，能承担专业核心课、基础课和选修课的课程教学，能进行主要旅游岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应从实景、实境的角度出发，配备能够满足本专业基本技能训练的实训设施和实训室。实践条件配置与要求见下表：

校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	设施设备	工位数	主要实训项目	支撑课程
1	导游一体化实训室	电子白板一体机、计算机、投影仪、多媒体等	30 人	导游模拟讲解、模拟服务	导游实务 模拟导游
2	茶艺实训室	茶桌、茶凳、茶艺操作台、多媒体、各类茶具、储物柜等	30 人	茶艺服务	茶文化与茶艺
3	形体实训室	把杆、四面镜、投影仪、音箱、多媒体等	30 人	职业形象设计、形体训练	旅游礼仪

3. 校外实习/实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够提供完成旅游线路设计、旅游产品销售、旅游产品促销策划、旅游咨询服务、旅游产品网络运营、导游接待服务等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 3 个以上。

具有稳定的校外实习基地。能提供旅行社门市接待、计调、景区管理、旅行社运营管理、旅游产品策划营销等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。目前校外实训/实习基地如下表所示：

校外实训/实习基地一览表

序号	实习/实训基地类型	实习/实训基地名称	实习/实训基地工作岗位	实习/实训基地功能
	旅游景区	**市***生态旅游区	景区讲解员	景区、展馆讲解、游客

1	博物馆 展览馆	**市***风景区 **市**风景区 **市博物馆	营销策划 客户管理 景区销售	接待、景区营销策划、 景区销售等景区服务实训， 岗位实习、就业
2	旅行社	**市****旅行社 **市***国际旅行社 **市***国际旅行社	导游 计调 门市接待 销售 旅游咨询	旅行社导游、计调、销售、 门市接待、旅游咨询等旅行社服务实训， 岗位实习、就业
3	旅游酒店	*****酒店 **市**山庄 **市***酒店	前厅部接待 餐厅服务 酒店营销 部门领班	旅游酒店前厅接待、餐厅服务、 营销、部门领班等酒店服务实训， 岗位实习、就业
4	研学旅行基地	**市青少年活动中心 学生综合实践基地	研学旅行指导师	研学旅行课程设计、 岗位实习、就业

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用规划、优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献资料主要包括：旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅行社安全管理、旅行社等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。同时鼓励专业教师积极建设在线精品课程，参考国家精品课程网站、慕课网站、以及旅游行业协会网站作为教学拓展资料，供学生

参考学习。

（四）教学方法

本专业课程教学以课程思政价值为引领，以基于旅游服务与管理工作的课程开发理念为指导，以职业能力和职业素质养成为重点，根据导游、旅行社计调、旅游咨询员等职业岗位（群）的任职要求，融合思政元素、职业道德精神、旅游行业职业资格标准，以真实案例为载体。围绕各职业岗位典型工作任务确定能力目标、知识目标和素质目标，根据教学目标创设一系列的教学情境，在各教学情境中有序开展课程与实训场所一体化的工学结合教学模式，课程内容在仿真的任务、项目环境中完成，使学生在做中学、学中做、教学做一体化，采取情境模拟、分组演练、角色扮演、小组讨论、案例分析等教学方法，最终实现培养学生的职业能力、问题解决能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

全面实施多元化的学习评价体系，包括过程性评价、终结性评价、增值评价和综合评价。过程性评价主要从知识能力、过程方法、情感态度等方面进行评价，引入企业专家参与评价，对学生学习过程进行评价。终结性评价主要是通过理论考试、口试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定完成。增值评价主要从学生职业道德和职业素养的变化来进行考查。综合评价注重教学全过程全方面考核评价，包括课前、课中和课后评价、线上、线下评价等。充分利用大数据、课程教学平台等现代化信息技术创新评价方法和手段，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。



（六）质量管理

1. 质量保障基本要求

(1) 学校和学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制、健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制、并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 教研组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 质量管理措施

建立基于人才培养工作状态数据、专业自主诊改的工作机制，在学校教学工作诊断与改进制度基础上，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

（1）建立基于专业层面的内部质量保证体系

以诊断与改进为手段，在学校层面质量保证政策基础上，建立专业、课程、教师、学生不同层面，完整且相对独立的自我质量保证机制，强化各层级间的质量依存关系，形成全要素网络化的内部质量保证体系。建立“目标--标准--运行--诊断--改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改机制。

（2）完善规划，形成目标体系

依据学校专项规划目标和学院专业建设子规划，编制专业建设方案。建立规划落实与反馈机制。不断修正目标，确保完成质量，将规划任务落实完成情况与信息平台结合，实现过程数据的实时采集，进行基于数据分析的规划目标执行、分析、反馈与改进，形成规划执行信息链。不断修正目标链、步步逼近规划目标，

确保实现规划目标，高质量地完成各项建设任务。

（3）建立标准，形成标准体系

①建立和完善专业质量标准

建立基于培养高素质技术技能人才的专业质量目标体系，制定完善的专业质量标准体系，由计划标准、资源标准、行动标准、结果标准组成的专业、课程逻辑相关的标准系列，明确质量控制重点。

②建立教师发展标准

建立阶梯式教师发展标准，制定企业兼职教师、骨干教师、专业带头人、学术带头人等聘用考核标准，并与岗位聘任、考核、教师发展融为一体。

③建立学生发展标准

建立完善由学业发展、职业发展、个人发展、团队发展四个领域，综合考虑学生学习生涯、职业生涯、个性化发展、团队合作精神等要素的学生发展标准。

（4）完善制度，形成内控体系

建立考核性诊断和质量报告制度，实现质量保证螺旋递进，建立学校、专业、课程、教师、学生 5 个层面，学校--部门--教研室（岗位、班级）三层级的质量分析、报告、信息发布制度，及时反馈实施、运行、管理中出现的問題，反馈质量诊断结果与改进建议。

①专业层面，按建设方案开展考核性诊改

◆进行专业质量分析，实施专业动态优化调整

进行每年 1 次的市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研、用人单位满意度调查、学生能力测评情况分析、学生学业情况分析，撰写调查分析报告和基于数据分析的专业质量分析年度报告，作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据。

◆开展基于数据的状态分析，实施专业考核性诊改

运用信息管理平台，实时采集专业运行状态数据，监测专业建设、课程教学质量状态，及时反馈与改进。实施每年 1 次专业考核性诊断，吸收行企、政府、用人单位专家，学生与家长代表参与。

②课程层面，按学生学习达标开展过程监控诊改

◆以学习标准作为课堂教学检测依据，实施课程质量管控

依据课程建设规划，编制课程建设方案，以岗位能力的培养为目标，依据岗位的典型工作任务，分析该岗位所应具备的职业能力，选择相应的课程内容，将课程内容和职业技能有效衔接。落实每门课程年度建设任务，明确年度建设目标、任务、措施、预期效果。教研室组织课程团队，依据学校标准系列文件编制各门课程标准，明确质量控制重点。基于学生课程学习情况分析和课程目标，确定学生学习标准，设计达标考核办法。紧扣学生课程学习标准，运用现代信息技术实施课堂教学质量在线检测和实时跟踪改进，不断改进课堂教学状态，提高学生学习达标率。

◆建立课程教学数据分析机制，实行课程教学考核性诊断

根据学生学习状态分析、学习达标率、课程教学测评结果，教研室编制课程质量分析报告，作为学生课程学习标准修正依据。学校结合期末课程教学测评，学生学习结果，进行适时性的课程教学考核性诊断，教师针对课程教学考核性诊断中发现的问题进行改进。

③教师层面，按教师发展标准开展考核性诊断

通过“内培外引”，形成一支教学业务精湛、专业技术熟练、梯队结构合理、专兼结合的专业教学团队。

◆完善教师发展标准，系统设计激励提升机制

根据学校和学院师资队伍规划建设规划，编制专业师资队伍建设目标体系，编制年度实施路线图，科学设计教师成长发展体系。

◆搭建教师专业成长平台

制定教师职业生涯规划，通过建立教师成长档案、开展教师教学培训、搭建教学观摩平台，进行教学资源共享等措施，不断促进教师专业发展水平提高。运用学生学业结果、课程测评、部门履职测评数据，作为自我诊改、激励、问责依据。

④学生层面，按学生发展标准开展自测性诊断

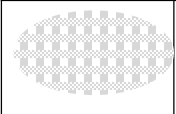
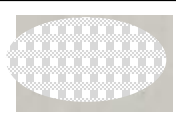
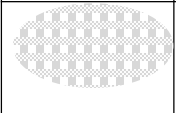
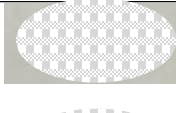
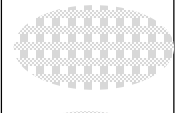



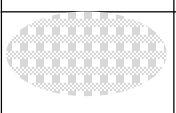

实施学生自测诊断，开展学生状态数据分析。编制基于人才培养目标的学生素质教育体系实施方案，依据学生发展标准，实施学生自我诊断，将结果应用于学生学习自我调适、素质教育方案的修正、教学实施的改进。运用校本数据平台，实时采集学生状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测学生发展状态，及

时开展诊改。

十一、毕业要求

1. 修完专业人培所规定全部课程，成绩合格；
2. 根据岗位需要，获取相应职业资格（等级）证书；
3. 思想政治素质合格；
4. 体质健康在毕业时达到国家颁布标准。

十二、附录

校内外专家组论证结论		
该人才培养方案重视学生专业素质的培养，科学、规范，人才培养目标定位准确、清晰，符合旅游行业对人才的需求，课程体系设置科学、合理，体现了专业特色，现有的师资队伍、教学资源具有执行该方案的条件。		
姓名	单位及职务 / 职称	签 名
	**市**国际旅行社有限公司/总经理 **市旅游协会会长	
	****国际旅行社有限公司/总经理 **市旅游协会副会长	
	**市***国际旅行社有限责任公司/总经理 **市导游协会会长	
	**市***旅游景区/总经理	
	**市****酒店/人力资源部经理	
教务处 审 核 意 见	处长： (公章) 年 月 日	
学 校 审 核 意 见	主管教学学校领导(签章): 年 月 日	